

ЛІНГВІСТИЧНЕ ПРОГРАМУВАННЯ ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ

Анотація. Дисципліна „Лінгвістичне програмування поведінки людини” належить до переліку дисциплін гуманітарного напрямку, запропонованих аспіранту для вільного вибору.

Вивчення проблем лінгвістичного програмування поведінки особистості і соціуму є предметом теорії комунікації, нейро-лінгвістичного програмування, сугестивної лінгвістики, медіалінгвістики, теолінгвістики та інших плідних напрямків лінгвістики кінця 20 – початку 21 століть, які демонструють тенденції до антропоцентричності сучасного мовознавства. Курс «Лінгвістичне програмування поведінки людини» центрований навколо проблем історичних та сучасних форм лінгвістичного програмування поведінки людини та теоретичного осмислення цих форм; пошуку реєстру засобів сугестивного впливу на поведінку людини; осмислення сучасних текстів впливу (терапевтичних і патогенних) та реалізації їхнього потенціалу програмування у політичній, рекламній, педагогічній, побутовій, релігійній, художньо-поетичній, спортивній та інших сферах комунікації; формування стратегій сугестивного впливу та контрсугестивного захисту.

Мета навчальної дисципліни полягає, по-перше, у тому, щоб дати студентам теоретичні відомості про історію та сучасний стан проблеми лінгвістичного програмування поведінки людини, по-друге, укласти реєстр вербальних і невербальних засобів сугестивного впливу на особистість і соціум, об'єктивованих у відповідних текстах, по-третє, сформувати стратегію комунікативного захисту від різних форм комунікативного з метою програмування поведінки людини. Особлива увага надається формуванню навичок протидії латентному сугестивному впливу засобами різних семіотичних систем на свідомість людини в умовах інформаційного протистояння.

Кількість кредитів: 4

Викладач: д. філол.н., проф. Н.В.Слухай

Попередні вимоги:

Аспірант повинен знати: вільно володіти українською /російською мовами; основними прийомами пошуку та аналізу наукової інформації; навичками інтроспективного аналізу усної та письмової комунікації в різних сферах людського спілкування (побутовій, навчально-педагогічній, масмедійній, релігійній, художньо-мовній, спортивній та інших), знати основи теорії комунікації.

Після закінчення курсу **аспірант повинен вміти:** усвідомлено розуміти специфіку сучасного комунікативного простору та фіксувати ділянки викривлення інформації в комунікативному потоці; ідентифікувати засоби сугестивного впливу на споживача інформації і давати їм належну оцінку; вміти через систему засобів ідентифікувати стратегії сугестивного впливу і формувати контрсугестивний захист, вміти ефективно здобувати і передавати фахову інформацію з проблем сугестології; самостійно критично мислити, аналізувати і синтезувати, оцінювати здобуту інформацію; демонструвати високу культуру навичок сугестивного впливу та контрсугестивного захисту.

Змістовий модуль:

1. Стратегії лінгвістичного програмування поведінки людини та захисту від нього

Мова викладання: українська / російська

Місце у структурно-логічній схемі: ДВА.3.01.18 читається на другому році навчання.

Термін вивчення: викладається в обсязі 120 годин, зокрема: лекцій – 18 годин, практичні заняття – 4 годин, консультацій – 2 години, самостійна робота – 96 години, форма контролю – залік.