

## Наукова комунікація: методи оприлюднення результатів дослідження

Дисципліна передбачає вивчення особливостей наукової комунікації у різних форматах та комунікаційних середовищах. Курс спрямований на формування вмінь ефективної презентації результатів наукових досліджень.

**Мета вивчення курсу:** формалізувати комунікаційні вміння доктора філософії відповідно до структури, умов та вимог комунікаційних середовищ, в яких він може презентувати результати наукових досліджень.

**Структура курсу.** Курс складається з двох модулів. У *першому змістовому модулі* (25 % навчального часу) науковці знайомляться із загальною природою комунікації, її особливостями, принципами побудови ефективних комунікаційних стратегій, формами позиціювання в комунікаціях, вивчають особливості сприймання інформації аудиторією, засоби і способи досягнення інформаційного комфорту. У *другому змістовому модулі* вивчаються практичні моделі комунікації в різних комунікаційних середовищах (75% навчального часу): підготовка виступу та презентації, ведення персональних медіа ресурсів, позиціювання результатів наукових досліджень в соціальних мережах та використання соціальних сервісів, форми презентації наукових результатів для медіа, для інвесторів, для апробації в типових та нетипових для науковця комунікаційних середовищах. Окремим завданням вивчення модулю є підготовка комплексного інформаційного пакету для популяризації результатів наукових досліджень у різних комунікаційних середовищах.

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

1. Системи комунікації в сучасному світі.
2. Комунікаційний вплив і його закономірності.
3. Критерії ефективності комунікації і засоби їх дотримання.

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

1. Ефективного комунікування в різних комунікаційних середовищах.
2. Продукування ефективних текстів для різних каналів інформування.
3. Свідомого керування комунікаційним процесом в різних типах комунікації для досягнення системних результатів презентації наукових результатів та самопрезентації.

**Місце у структурно-логічній схемі дисциплін:** ДВА.3.01, викладається на II році навчання.

**Кількість кредитів:** 4.

**Форма контролю:** іспит.