

ДИСЦИПЛІНА «МЕДІАЛІНГВІСТИКА В АКТУАЛЬНИХ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ПАРАДИГМАХ»

Анотація. У зв'язку із динамічним розвитком сучасного інформаційного простору формується неолінгвістична галузь – медіалінгвістика, яка досліджує природу, функції, характеристики, лінгвальний потенціал масової комунікації. В межах запропонованої дисципліни передбачений аналіз медіалінгвістичного знання в контексті сучасної неолінгвістики. Увага приділяється історії медіалінгвістики, її термінології, синкретизму жанрів медіа, аналізу стилістичного та функціонального ресурсу медіакомунікації, сучасним методам дослідження медійного тексту та загальній медіалінгвістичній ситуації в Україні / світі. Акцентується на сучасних проблемах вивчення мови в інформаційному полі та визначаються актуальні аспекти дослідження мовних одиниць у медіакомунікації. Медіалінгвістика розглядається в пошукових дослідницьких парадигмах з увагою на еволюційні мовні процеси в інфопросторі.

Мета навчальної дисципліни: *ознайомити* слухачів із сучасними тенденціями розвитку медіалінгвістики як інноваційної галузі, *визначити* функціональну природу мови інформаційної сфери в контексті жанрової репрезентативності медіа, *проаналізувати* дієві лінгвістичні тактики та стратегії цільового інформування та впливу на масову аудиторію, *окреслити* перспективні проблеми сучасної медіалінгвістики з увагою до нових методів аналізу медіакомунікації.

Попередні вимоги:

- (1) *успішне оволодіння* українською літературною мовою з увагою на її стильовий синкретизм;
- (2) *вміння* працювати з науковими джерелами та фахово інтерпретувати їх;
- (3) *вироблення практичних навичок* аналізу різних типів комунікації (зокрема медійної), робота з текстами: їх діагностика та функціональна ідентифікація мовних рис.

Після закінчення курсу аспірант (ад'юнкт) повинен вміти: *систематизувати* термінологічний апарат сучасної медіалінгвістики; *окреслювати* перспективи вивчення медіалінгвістики в контексті українського та світового інноваційного знання; *аналізувати* мовний матеріал у медійному просторі; *інтерпретувати* актуальні стратегії та тактики, прийоми та методи, що цільово впливають на реципієнта медіакомунікації; *вміти прогнозувати* медіалінгвістичні проблеми в рамках еволюційних процесів інформатизованого суспільства.

Змістові модулі:

- Медіалінгвістика та сучасний науковий контекст: актуальні проблеми інноваційної галузі
- Функціональний потенціал мовного ресурсу в дзеркалі сучасної медійної комунікації

Мова викладання: українська

Місце у структурно-логічній схемі: ДВА.3.02.26 читається на другому році навчання.

Термін вивчення: викладається в обсязі 120 годин (4 кредити ЄКТС), зокрема: лекцій – 18 годин, практичні заняття – 4 годин, консультацій – 2 години, самостійна робота – 96 години.

Форма підсумкового контролю: іспит.

Кількість кредитів: 4

Викладач: Дмитро Юрійович Сизонов, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри стилістики та мовної комунікації.

Посилання на профіль викладача: <https://philology.knu.ua/struktura-if/kafedry/kafera-stylistyky/spivrobotnyky/syzonov/>