

ДИСЦИПЛІНА

«МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ» (АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)

Анотація. Дисципліна «Маркетингове управління малими та середніми підприємствами» (англійською мовою) належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного управлінця, дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів маркетингового управління малими та середніми підприємствами. В курсі розглядаються сучасні підходи до маркетингового управління малими і середніми підприємствами, стартапами з огляду на високий рівень невизначеності зовнішнього середовища.

Мета навчальної дисципліни: дати сучасні знання та навички щодо маркетингового управління малими і середніми підприємствами для вирішення прикладних задач у економіці.

Попередні вимоги: Аспірант повинен знати: основи маркетингу та менеджменту.

Змістовні модулі:

- Сутність маркетингового управління
- Формування маркетингової стратегії малих і середніх підприємства

Мова викладання: англійська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання, ДВА 2.9

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Пащук Лідія Віталіївна, д.е.н., доц., доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу.

Інформація про викладача: <https://econom.knu.ua/departments/ieam/staff/paschuk/>