

ДИСЦИПЛІНА

«МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ» (АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)

Анотація. Дисципліна «Методологічні та практичні аспекти міжнародного маркетингу» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта (блок 2). Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів дослідження економічних об'єктів та передачі знань. В курсі розглядаються принципи та закономірності сучасного розвитку маркетингового управління в умовах нестабільного економічного розвитку економічних систем і посилення геоекономічних конфронтацій на фоні загальної тенденції до глобалізації товарних ринків.

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань стосовно методологічних та практичних аспектів ведення міжнародного бізнесу, прийняття адекватних управлінських рішень у сфері міжнародного маркетингу, організації ефективної міжнародної маркетингової діяльності, розуміння суті, цілей, методів підприємницької діяльності у високо інтернаціоналізованому середовищі міжнародних товарних ринків. Вивчення курсу дозволяє засвоїти принципи управління інтернаціоналізованою ринковою діяльністю підприємства, основні норми ділової практики щодо здійснення маркетингового забезпечення міжнародного бізнесу.

Попередні вимоги: аспірант повинен знати основи міжнародної економіки, маркетингу, маркетингових досліджень, що розкривають зміст основних загальних завдань економічного розвитку, механізм управління маркетинговою діяльністю.

Змістовні модулі: дисципліна складається з двох змістовних модулів:

Модуль 1 «Методологія міжнародної маркетингової діяльності» (методологічні засади міжнародного маркетингу в системі економічних відносин сучасного підприємництва)

Модуль 2 «Методика формування міжнародної товарно-ринкової стратегії» (формування практичних навичок реалізації функцій менеджменту міжнародного маркетингу).

Мова викладання: англійська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: другий навчальний рік.

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Каніщенко Олена Леонідівна, д.е.н., проф., професор кафедри міжнародної економіки та маркетингу економічного факультету

Інформація про викладача: ORCID: 0000-0002-9189-5502,

<https://econom.knu.ua/departments/ieam/staff/kanischenko/>