

ДИСЦИПЛІНА «РЕПУТАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА»

Анотація. Дисципліна «Репутаційний капітал підприємства» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує розвиток дослідницьких компетентностей та оволодіння системними знаннями щодо особливостей створення та підвищення ділової репутації підприємства, формування умінь і навичок оцінювання репутаційних ризиків та використання різноманітних інструментів збільшення вартості репутаційного капіталу в умовах турбулентності.

Мета навчальної дисципліни: сформувані знання щодо змісту та форм прояву репутаційного капіталу підприємства та оволодіти навичками його оцінювання для забезпечення конкурентних позицій підприємства на ринку.

Попередні вимоги: основні засади функціонування підприємства; основи нормативно-правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання; особливості складання фінансової звітності підприємства; основи менеджменту.

Змістовні модулі:

- ділова репутація як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку;
- зміст та форми прояву репутаційного капіталу підприємства;
- репутаційні ризики та репутаційний аудит;
- соціальна відповідальність та репутаційний капітал підприємства;
- оцінювання репутаційного капіталу підприємства.

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання.

Кількість кредитів: 4.

Форма заключного контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 год. – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Мірошниченко Ольга Юріївна, к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету.

Інформація про викладача:

https://econom.knu.ua/departments/enterprise_economics/staff/miroshnychenko/