

ДИСЦИПЛІНА «АНАЛІЗ ДАНИХ ДЛЯ БІЗНЕСУ» (АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)

Анотація. Дисципліна «Аналіз даних для бізнесу» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта (перелік №2). Вона забезпечує розвиток аспіранта як аналітика, підвищує його/її навички критичного мислення, відбору інформації, ефективної презентації необхідної інформації. Основний наголос курсу на програмному забезпеченні для інфографіки. Пропоновані інструменти професійних бізнес-аналітиків, які розглядаються в курсі, дозволять в подальшому прийняття виважених управлінських рішень на основі даних (DDDM).

Мета навчальної дисципліни: дати сучасні знання про можливості ефективного та цільового представлення та відбору економічної інформації задля прийняття виважених управлінських рішень на основі даних (DDDM).

Попередні вимоги: Аспірант повинен знати: основи статистики та економетрії, англійська мова (не нижче B2), вміння працювати з програмними продуктами Power Point, Excel, Canva.

Змістовні модулі:

- Прогнозування та кластеризація;
- Інфографіка та критичний відбір економічної інформації для представлення.

Мова викладання: англійська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: другий рік навчання.

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Харламова Ганна Олексіївна, д.е.н., доц., доцент кафедри економічної кібернетики економічного факультету.

Інформація про викладача:

https://econom.knu.ua/departments/economic_cybernetics/staff/kharlamova/