

**ДИСЦИПЛІНА**  
**«ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»**  
**(АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)**

**Анотація.** Дисципліна «Інноваційні стратегії в міжнародному бізнесі» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта (блок 2). Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів дослідження економічних об'єктів та передачі знань. В курсі розглядаються концепції інновацій, інноваційних стратегій та управління інноваціями ринкових суб'єктів господарювання.

**Мета навчальної дисципліни:** формування системи знань щодо інновацій як головного двигуна економічного зростання, інноваційних стратегій, посилення інноваційного потенціалу ринкових суб'єктів господарювання в умовах глобалізованого економічного середовища.

**Попередні вимоги:** аспірант повинен знати основи міжнародної економіки, маркетингу, менеджменту, що розкривають сутність та механізми процесів в міжнародній економічній системі, особливості діяльності міжнародних компаній.

**Змістовні модулі:** дисципліна складається з двох змістовних модулів:

Змістовий модуль 1. Концепція інновацій, яка розглядає основні підходи до управління інноваціями на підприємстві, інноваційні стратегії підприємства, організаційні форми інноваційної діяльності .

Змістовий модуль 2. Стратегічні аспекти управління інноваціями, який присвячений основним тактичним та оперативним питанням, з які постають перед сучасними організаціями під час підприємницької діяльності з впровадження інновацій.

**Мова викладання:** англійська

**Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни:** другий навчальний рік.

**Кількість кредитів:** 4

**Форма заключного контролю:** іспит

**Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

**Викладач:** Пригара Ольга Юріївна, к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу економічного факультету

**Інформація про викладача:** <https://orcid.org/0000-0002-8444-819X>,  
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=nntakr8AAAAJ&hl=uk>