

ДИСЦИПЛІНА «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»

Анотація. Дисципліна «Корпоративна культура» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Забезпечує набуття навичок наукового управління процесами формування, оцінювання й розвитку корпоративної культури на підприємствах. У рамках дисципліни передбачено вивчення корпоративної культури організації в таких її проявах: ідеї, погляди, основоположні цінності, норми та правила співпраці; фірмовий стиль, традиції; процес створення корпоративної культури, її оцінювання та розвиток.

Мета навчальної дисципліни: сформувати знання та навички щодо системи теоретичних і практичних знань про категорії, поняття, механізми забезпечення прогресивного розвитку корпоративної культури організацій в Україні.

Попередні вимоги: знати основні поняття та закони сучасної економічної теорії, економіки праці, економіки підприємства, менеджменту; вміти мислити аналітично, застосовувати знання економічних законів у процесі розв'язування соціально-трудова проблем, аналізувати економічні й соціальні моделі, прогнозувати загальні закономірності управління.

Змістовні модулі:

- Теоретичні та організаційні основи корпоративної культури;
- Практика застосування корпоративної культури в різноманітних аспектах діяльності підприємства
- Методологія оцінювання корпоративної культури підприємства

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання.

Кількість кредитів: 4.

Форма заключного контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 год. – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Грішнова Олена Антонівна, д.е.н., проф., професор кафедри економіки підприємства економічного факультету.

Інформація про викладача:

https://econom.knu.ua/departments/enterprise_economics/staff/grishnova-olena/