

ДИСЦИПЛІНА «СТРАТЕГІЇ ДОСЛІДЖЕНЬ КОНТЕНТУ МЕДІА»

Анотація. Дисципліна забезпечує орієнтацію аспіранта у різних форматах дослідницьких стратегій, що спрямовані на медійні практики. Дисципліна формує компетентності у сфері досліджень медійного простору, а також для поглиблення особистісної світоглядної позиції щодо ролі медіа та можливостей їх дослідження. Дана дисципліна спрямована на оволодіння максимально повно існуючими дослідницькими техніками, що наявні в сфері досліджень медійної культури. Дисципліна ґрунтується не лише на класичних підходах до дослідження медіа, але й включає сучасні дослідницькі техніки, що мають місце при вивченні рекламних практик і які є своєрідним двигуном медійного контенту. Спецкурс спрямований на те, щоб опрацювати можливі дослідницькі стратегії медіа систем, що включає як роботу з контентом як класичних так і нових медіа. Формування уявлення про використання різних стратегій як відособлено так і змішано, оволодінням певними методологічними підходами щодо медіа. Практична частина курсу спрямована на удосконалення вже існуючих умінь та навичок при роботі з аналізом медіа контенту, що включає дискурс-аналіз, а також різноманітні аналізи текстів, що пов'язані з різним форматом документів. Крім того в межах курсу буде частково розглянуто можливості застосування позитивістських кількісних стратегій в дослідженні медіа.

Мета навчальної дисципліни: поглибити методологічну культуру якісних досліджень в соціології, сформувані знання спектру стратегій, що застосовуються при дослідженні медійного простору, вміння їх використання для різних дослідницьких та комунікативних практик.

Попередні вимоги щодо опанування дисципліною:

- знання про природу медій, їх функціонування у суспільстві та в он-лайн просторі,
- базове соціологічне знання якісних та кількісних методів соціологічного дослідження.

Змістовні модулі:

- Медіа в систем офлайн-онлайн практик
- Методи аналізу медіа

Мова викладання: українська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (10 год. – лекційні заняття, 12 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Чудовська І. А., д. соціол. н., доцент кафедри галузевої соціології.

Інформація про викладачів: <https://sociology.knu.ua/uk/person/chudovska-irina-anatoliyivna>