

ДИСЦИПЛІНА «КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ»

Анотація. Дисципліна ставить за мету навчити здобувача створювати презентацію як управлінський цикл, здійснювати її режисуру, таймінг, технічну підтримку, а також застосовувати акторські, ораторські та психологічні прийоми під час дійства. Дисципліна сприяє можливості опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність; бути критичним і самокритичним; навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Планується розвинути в студента комунікаційні здібності, покращити його здатність генерувати нові ідеї (креативність) з метою презентації власного наукового продукту, вміння виявляти та вирішувати проблеми при створенні контенту за умов швидкого реагування на запити аудиторії (запитання, критичні зауваження), які можуть бути діаметрально протилежними. Здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.

Мета навчальної дисципліни: навчити студента умінню презентувати власні наукові дослідження з використанням усієї палітри комунікаційних стратегій і тактик; підготувати студента організаційно, емоційно та технологічно до найважливішої події, котра є завершальним етапом його навчання в аспірантурі – публічного захисту дисертаційної роботи на здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філософії.

Попередні вимоги:

1. Володіти прийомами логічної аргументації.
2. Володіти навичками роботи в Microsoft Power Point; розуміти теорію кольору та шрифтознавство.
3. Володіти елементарними навичками аналізу тексту (творів публіцистики, наукового характеру), джерельної бази, перевірки даних.

Змістовні модулі:

- Теоретичні засади презентації;
- Практичні аспекти презентації;

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання, ДВА.2.02.03

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Порфімович Ольга Леонідівна, д. політ. н., проф., професор кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики.

Інформація про викладача: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/porfimovych-ol-ha-leonidivna/>