

ДИСЦИПЛІНА «DATA SCIENCE В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ»

Анотація. Дисципліна належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. В межах дисципліни розглядаються напрями розвитку структурних складових електронної комерції, їх інституційне супроводження в Україні та на світовому ринку, сучасне програмне, апаратне, технологічне та інформаційне забезпечення функціонування інструментарію Data Science в сфері електронної комерції.

Мета навчальної дисципліни: – сформувати у аспіранта систему знань і практичних навичок з методів та засобів використання інструментарію штучного інтелекту в сфері електронної комерції.

Попередні вимоги: Аспірант повинен знати: основні засади побудови економіко-математичних моделей, функціонування сучасних ІКТ, основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності в Інтернет.

Змістові модулі:

1. Електронна комерція в системі цифровізації національної економіки.
2. Організаційно-технологічні методи та підходи Data Science в сфері електронної комерції.

Мова викладання: українська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання, ДВА 2.14

Кількість кредитів: 4

Форма контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 год. – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Затонацька Т.Г., д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики економічного факультету.

Інформація про викладача:

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=ssqD2P8AAAAJ&hl=uk>,

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189216930>