

## **ДИСЦИПЛІНА «МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ» (АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)**

**Анотація.** Дисципліна «Методологічні та практичні аспекти міжнародного маркетингу» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта (блок 2). Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів дослідження економічних об'єктів та передачі знань. В курсі розглядаються принципи та закономірності сучасного розвитку маркетингового управління в умовах нестабільного економічного розвитку економічних систем і посилення геоекономічних конфронтацій на фоні загальної тенденції до глобалізації товарних ринків.

**Мета навчальної дисципліни:** формування системи знань стосовно методологічних та практичних аспектів ведення міжнародного бізнесу, прийняття адекватних управлінських рішень у сфері міжнародного маркетингу, організації ефективної міжнародної маркетингової діяльності, розуміння суті, цілей, методів підприємницької діяльності у високо інтернаціоналізованому середовищі міжнародних товарних ринків. Вивчення курсу дозволяє засвоїти принципи управління інтернаціоналізованою ринковою діяльністю підприємства, основні норми ділової практики щодо здійснення маркетингового забезпечення міжнародного бізнесу.

**Попередні вимоги:** аспірант повинен знати основи міжнародної економіки, маркетингу, маркетингових досліджень, що розкривають зміст основних загальних завдань економічного розвитку, механізм управління маркетинговою діяльністю.

**Змістовні модулі:** дисципліна складається з двох змістовних модулів:

Модуль 1 «Методологія міжнародної маркетингової діяльності» (методологічні засади міжнародного маркетингу в системі економічних відносин сучасного підприємництва)

Модуль 2 «Методика формування міжнародної товарно-ринкової стратегії» (формування практичних навичок реалізації функцій менеджменту міжнародного маркетингу).

**Мова викладання:** англійська

**Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни:** другий навчальний рік, ДВА.2.7

**Кількість кредитів:** 4

**Форма заключного контролю:** іспит

**Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

**Викладач:** Каніщенко Олена Леонідівна, д.е.н., проф., професор кафедри міжнародної економіки та маркетингу економічного факультету

**Інформація про викладача:** ORCID: 0000-0002-9189-5502,

<https://econom.knu.ua/departments/ieam/staff/kanischenko/>