

ДИСЦИПЛІНА «ЕКОНОМІКС МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»

Анотація. Дисципліна «Економікс міжнародного бізнесу» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування креативного дослідника та викладача вищої школи, здатного до передачі студентові новітніх знань та формування його творчої особистості.

Структурно курс ґрунтується на цілісному підході, й передбачає вивчення синергічних зв'язків між економічною теорією і сучасною практикою міжнародного бізнесу.

Особлива увага приділяється аналізу та інтерпретації стратегічних управлінських та інвестиційних рішень що дає аспіранту можливість підвищити компетентність у галузі міжнародного бізнесу.

Мета навчальної дисципліни: Мета курсу «Економікс міжнародного бізнесу» дати розуміння економічних механізмів та сучасних рушіїв міжнародних бізнес процесів, навчити досліджувати складні управлінські, фінансові і інституційні проблеми, з якими стикаються сьогодні корпорації, що реалізують міжнародні бізнес стратегії .

Попередні вимоги: аспірант повинен знати: макро та мікроекономічні засади сучасних бізнес процесів, розуміння їхнього ризикового довкілля, теорію корпоративного управління та його системні методи , міжнародні фінанси і інститути міжнародного бізнесу та особливості розвитку міжнародних економічних відносин доби глобалізації. Творчо використовувати у навчальній, дослідницькій та викладацькій діяльності знання щодо закономірностей, механізмів та рушіїв міжнародних бізнес процесів, застосовувати кількісні методи досліджень економічних явищ, розуміти та інтерпретувати отримані кількісні оцінки.

Змістовні модулі:

- Сучасна концептуалізація економічних засад міжнародного бізнесу
- Економічні засади міжнародних бізнес стратегій
- Економіка інформаційної асиметрії у міжнародному бізнесі;
- Економічні засади інституційних пасток у царині міжнародного бізнесу.
- Теорія контрактів та конфлікт бізнес інтересів
- Концепція управління міжнародними ланцюгами постачань
- Концепція сталості міжнародного бізнесу
- Глобальна система менеджменту якості

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: другий рік навчання, ДВА.3.02.05

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 годин аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Вергун Володимир Антонович, доктор економічних наук., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу

Інформація про викладача:

http://www.iir.edu.ua/education/international_business/chair_of_international_business/staff_and_academic_interests/