

ДИСЦИПЛІНА «МЕДІАЛІНГВІСТИКА В СУЧАСНИХ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ПАРАДИГМАХ»

Анотація. У зв'язку із динамічним розвитком сучасного інформаційного простору формується неолінгвістична галузь – *медіалінгвістика*, яка досліджує природу, функції, характеристики, лінгвальний потенціал масової комунікації. В межах запропонованої дисципліни передбачений аналіз медіалінгвістичного знання в контексті сучасної неолінгвістичної філології. Увага приділяється історії медіалінгвістики, її термінології, синкретизму жанрів медіа, аналізу стилістичного та функціонального ресурсу медіамови, сучасним методам дослідження медійного тексту та загальній медіалінгвістичній ситуації в Україні / світі. Акцентується на сучасних проблемах вивчення мови в інформаційному полі та визначаються актуальні аспекти дослідження мовних одиниць у медіакомунікації. Медіалінгвістика розглядається в пошукових дослідницьких парадигмах з увагою на еволюційні мовні процеси в інфопросторі.

Мета навчальної дисципліни: *ознайомити* слухачів із сучасними тенденціями розвитку медіалінгвістики як інноваційної галузі, *визначити* функціональну природу мови інформаційної сфери в контексті жанрової репрезентативності медіа, *проаналізувати* дієві лінгвістичні тактики та стратегії цільового інформування та впливу на масову аудиторію, *окреслити* перспективні проблеми сучасної медіалінгвістики з увагою до нових методів аналізу медіакомунікації. **В результаті прослуханої дисципліни аспірант матиме змогу:** *систематизувати* термінологічний апарат сучасної медіалінгвістики; *окреслювати* перспективи вивчення медіалінгвістики в контексті українського та світового інноваційного знання; *аналізувати* мовний матеріал у медійному потоці; *інтерпретувати* актуальні стратегії та тактики, прийоми та методи, що цільово впливають на реципієнта медіакомунікації; *прогнозувати* медіалінгвістичні проблеми в рамках еволюційних процесів інформатизованого суспільства; *репрезентувати* власні наукові дослідження в медійному просторі.

Попередні вимоги:

(1) *успішне оволодіння* українською літературною мовою з увагою на її стильовий синкретизм; (2) *вміння* працювати з науковими джерелами та фахово інтерпретувати їх; (3) *вироблення практичних навичок* аналізу різних типів комунікації (зокрема медійної), робота з текстами: їх діагностика та функціональна ідентифікація мовних рис.

Змістові модулі:

- Медіалінгвістика та сучасний науковий контекст: актуальні проблеми інноваційної галузі
- Функціональний потенціал мовного ресурсу в дзеркалі сучасної медійної комунікації
- Самопрезентація дослідницького проекту в медійному просторі (творча робота).

Мова викладання: українська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: читається на другому році навчання; ДВА.3.02.06.

Кількість кредитів: 4

Форма підсумкового контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: викладається в обсязі 120 годин, зокрема: лекцій – 18 годин, практичні заняття – 4 годин, консультацій – 2 години, самостійна робота – 96 години.

Викладач: Сизонов Дмитро Юрійович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри стилістики та мовної комунікації Навчально-наукового інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Інформація про викладача:

- <https://philology.knu.ua/struktura-if/kafedry/kafera-stylistyky/spivrobotnyky/syzonov/>
- <https://drive.google.com/file/d/1bi3zuDM0VowEzCLcY1fKX-nVL8CX0eww/view>
- <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=L7GPyyMAAAAJ>