

ДИСЦИПЛІНА «УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ (ПРОДУКЦІЇ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВА»

Анотація. Розвиток роздрібної торгівлі та жорстка конкуренція між підприємствами, що присутні на вітчизняному FMCG-ринку («fast-moving consumer goods» – «товари повсякденного попиту»), сприяють постійному вдосконаленню сучасних методів управління асортиментом, якістю та безпечністю товарів, продукції, послуг, застосуванню добровільних систем сертифікації продукції для створення конкурентних переваг.

Формування оптимального видового товарного асортименту, який характеризується високою якістю та безпечністю для споживача, що підтверджується обов'язковим маркуванням продукції – це найкращий шлях до підтримки конкурентоспроможності торговельного підприємства, адже саме асортимент, належна якість та безпечність товарів є його візитною картою. Оптимальна товарна та асортиментна політика торговельного підприємства разом з сертифікованою системою управління якості та безпечності продукції виробничого підприємства, виваженою ціновою політикою дозволяє сформувати у споживача довіру до певного виду продукції, його конкурентоспроможності.

Змістовні модулі:

1. Управління асортиментом товарів.
2. Управління якістю продукції.
3. Управління безпечністю харчової та промислової продукції.

Під час вивчення **модулю 1** здобувачі навчаються аналізувати офіційні класифікації асортименту товарів, шляхи обміну інформацією між промисловістю та розподілом, аж до закупівельної політики та контрактів, знайомляться із системою ідентифікації товарів за GS1, яка стандартизує облік та штрихове кодування логістичних одиниць, набувають практичні навички щодо оцінки товарної категорії у співпраці між промисловістю та дистрибуцією. Здобувачам надається можливість підвищити свої навички в: плануванні товарного асортименту, побудові організаційної моделі щодо формування асортименту, моделі управління категоріями ECR, формуванні категорій в електронній комерції.

Під час вивчення **модулю 2** здобувачі знайомляться з системою управління якості продукції за стандартами ISO 9000. Студенти мають можливість ознайомитися з вітчизняним та зарубіжним досвідом управління якості продукції, послуг на рівні підприємства, розглянути мету та сутність стандартів ISO серії 9000, отримати практичні знання щодо вибору сучасного інструментарію сертифікації та аудиту систем якості під час виходу продукції на вітчизняні та закордонні ринки.

Модуль 3 спрямований на вивчення практичних аспектів євроінтеграційних процесів України на шляху імплементації вимог щодо якості та безпечності товарів в Україні. Студенти мають змогу ознайомитися з інструментами управління безпечністю товарів, продукції, послуг на підприємстві, зокрема з нормативно-правовими засадами регулювання цих питань на національному та міжнародному рівні, методами та інструментами системного підходу до оцінки відповідності та безпеки промислових товарів, до оцінки безпечності і сертифікації харчової продукції.

Мета навчальної дисципліни: дати сучасні знання про можливості застосування методів та інструментів управління асортиментом, якістю та безпечністю товарів, продукції, послуг для розв'язання практичних завдань у підприємницькій, логістичній та торговельній діяльності.

Попередні вимоги: Аспірант повинен знати: основи теорії організації та управління торгівлею, основи підприємництва та логістики.

Мова викладання: українська.

Рік підготовки: друге півріччя другого року навчання.

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Артюх Тетяна Миколаївна, д.т.н., професор, професор кафедри екологічного менеджменту та підприємництва

Інформація про викладача: <https://econom.knu.ua/departments/emaе/staff/artiuh-tetyana/>