

ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ»

Анотація. Дисципліна «Методи стратегічного управління» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін аспіранта. Вона забезпечує професійний розвиток аспіранта й спрямована на формування у нього компетенцій та навичок застосування сучасних методів стратегічного менеджменту для здійснення стратегічного аналізу діяльності підприємства, формування стратегічних альтернатив його розвитку та забезпечення їх ефективної реалізації. Особливі акценти зроблено на використанні інструментів стратегічної діагностики мікро- та макрооточення підприємства, стратегічного планування, стратегічного вибору й концепції синергізму для посилення його стратегічної гнучкості та конкурентоспроможності із застосуванням сучасних інструментів математико-економічного моделювання на основі теорії нечітких множин, нечіткої логіки, методів нечіткого багатокритерійного оцінювання, стохастичних моделей.

Мета навчальної дисципліни: формування в аспірантів ґрунтовних знань і практичних навичок застосування сучасних методів і моделей реалізації концепції стратегічного управління на підприємстві.

Попередні вимоги:

Аспірант повинен знати: сучасні підходи до здійснення стратегічного аналізу мікро- та макрооточення підприємства, методи визначення його сильних і слабких сторін, формування стратегічних альтернатив його розвитку та інструменти їх ефективної практичної реалізації.

Аспірант повинен уміти: використовувати сучасний арсенал методів стратегічного менеджменту в управлінні підприємством у складних динамічних та турбулентних умовах мікро- та макрооточення.

Змістові модулі:

- методи стратегічного аналізу діяльності підприємства;
- моделі стратегічного планування та інструменти розробки стратегічних альтернатив розвитку підприємства;
- концепція синергізму в забезпеченні стратегічної гнучкості підприємства та посиленні його конкурентних переваг;
- сучасні інструменти оцінювання ефективності реалізації стратегії.

Мова викладання: українська.

Рік підготовки: друге півріччя другого року навчання.

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладачі: Балан Валерій Григорович, к.ф.-м.н., доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету,

Інформація про викладача: посилання на профіль викладача на сайті <https://econom.knu.ua/departments/diaim/staff/balan/>