

ДИСЦИПЛІНА «ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Анотація. Дисципліна входить до циклу вибірових дисциплін, передбачає поглиблене вивчення наукових проблем, які виникають унаслідок використання комунікаційних технологій в національному інформаційному просторі. Ключовими критеріями вибору дисципліни є увага до комунікаційних технологій, що мають в основі рекламну та PR-основу, спрямовані на проектування комунікаційних середовищ та формування ставлення аудиторії до об'єктів та персоналії актуальної комунікаційної (насамперед) дійсності.

Ключовими параметрами та одиницями аналізу при вивченні курсу виступають комунікаційні стратегії та їх загальні чи часткові прояви в окремих темах та напрямках наукових розробок, висновків, що сформовані вченими та гіпотез, які потребують доведення і визначають актуальність розвитку галузі в цілому.

Мета навчальної дисципліни: забезпечити достатню підготовку здобувача для оцінки результатів наукових досліджень спеціальності в системі соціальнокомунікаційних досліджень. Курс покликаний сформувати високий рівень методологічної, теоретичної та професійної підготовки слухача, озброїти його знаннями теорії та методології прикладних досліджень соціальних технологій, дослідження окремих комунікаційних технологій, їх ефективності та можливості використання для різних сфер виробництва чи соціальної дійсності.

Попередні вимоги:

1) Засвоїти курс «Теорії та історії соціальних комунікацій» або самостійно вивчити теоретичні засади функціонування соціальних комунікацій та історію становлення галузі (факти інституціалізації, ключові дослідники, досліджена проблематика та основні результати наукових студій).

2) Володіти науковою методологією та технологією наукового аналізу.

Змістові модулі:

- Теоретичні основи наукової діяльності в спеціальності «Прикладні соціально-комунікаційні технології».

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: ДВА.2.02, другий рік навчання.

Кількість кредитів: 4.

Форма заключного контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Корнеєв Віталій Михайлович, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій ННІ журналістики.

Інформація про викладача: <https://journ.knu.ua/csc/kornieiev-vitaliy-mykhaylovych/>