

ДИСЦИПЛІНА «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕДІАТИЗАЦІЇ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Анотація. Дисципліна має на меті дати поглиблені знання про підходи, методи, технології, що є ефективними про популяризації та поширення наукових знань. Дисципліна має виражений прикладний характер, оскільки передбачає в межах курсу проведення здобувачами низки заходів для популяризації власних наукових ідей в наукових медіа та в медіасередовищі загалом.

Дисципліна побудована з урахуванням комплексного підходу, що включає низку теоретичних блоків, визначальних для розуміння суті комунікаційних технологій у медіагалузі; а також проведення практик, у результаті яких здобувач здійснює прикладні дослідження з вивчення ефективних комунікацій для популяризації в медіа результатів власних досліджень, а також розробляє ефективний план на 2 роки, в межах якого будуть медіатизовуватися наукові ідеї та наукові знання здобувача.

Мета навчальної дисципліни: дати здобувачам комплексне бачення технологій, що сприяють поширенню наукових результатів дослідження в медіа.

Попередні вимоги:

- 1) Мати базові знання з теорії та історії соціальних комунікацій.
- 2) Володіти навичками аналізу тексту, уміти працювати з інформаційними масивами.
- 3) Розуміти сучасну медіасистему.
- 4) Уміти готувати презентації результатів наукових досліджень..

Змістові модулі:

- Технології медіатизації в науковому середовищі.
- Розробка методології роботи.

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: ДВА.2.02, другий рік навчання.

Кількість кредитів: 4.

Форма заключного контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.

Викладач: Городенко Леся Михайлівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій ННІ журналістики.

Інформація про викладача: <https://journ.knu.ua/csc/horodenko-lesia-mykhaylivna/>