

## **ДИСЦИПЛІНА «DATA SCIENCE В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ»**

**Анотація.** Дисципліна належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. В межах дисципліни розглядаються напрями розвитку структурних складових електронної комерції, їх інституційне супроводження в Україні та на світовому ринку, сучасне програмне, апаратне, технологічне та інформаційне забезпечення функціонування інструментарію Data Science в сфері електронної комерції.

**Мета навчальної дисципліни:** – сформувати у аспіранта систему знань і практичних навичок з методів та засобів використання інструментарію штучного інтелекту в сфері електронної комерції.

**Попередні вимоги:** Аспірант повинен знати: основні засади побудови економіко-математичних моделей, функціонування сучасних ІКТ, основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності в Інтернет.

### **Змістові модулі:**

1. Електронна комерція в системі цифровізації національної економіки.
2. Організаційно-технологічні методи та підходи Data Science в сфері електронної комерції.

**Мова викладання:** українська

**Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни:** друге півріччя другого року навчання, ДВА 2.08

**Кількість кредитів:** 4

**Форма контролю:** іспит

**Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 120 годин.

**Викладач:** Затонацька Т.Г., д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики економічного факультету.

**Інформація про викладача:**

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=ssqD2P8AAAAJ&hl=uk>,

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189216930>