

ДИСЦИПЛІНА «ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ» (АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)

Анотація. Дисципліна «Інноваційні стратегії в міжнародному бізнесі» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта (блок 2). Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів дослідження економічних об'єктів та передачі знань. В курсі розглядаються концепції інновацій, інноваційних стратегій та управління інноваціями ринкових суб'єктів господарювання.

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань щодо інновацій як головного двигуна економічного зростання, інноваційних стратегій, посилення інноваційного потенціалу ринкових суб'єктів господарювання в умовах глобалізованого економічного середовища.

Попередні вимоги: аспірант повинен знати основи міжнародної економіки, маркетингу, менеджменту, що розкривають сутність та механізми процесів в міжнародній економічній системі, особливості діяльності міжнародних компаній.

Змістовні модулі: дисципліна складається з двох змістовних модулів:

Змістовий модуль 1. Концепція інновацій, яка розглядає основні підходи до управління інноваціями на підприємстві, інноваційні стратегії підприємства, організаційні форми інноваційної діяльності.

Змістовий модуль 2. Стратегічні аспекти управління інноваціями, який присвячений основним тактичним та оперативним питанням, з які постають перед сучасними організаціями під час підприємницької діяльності з впровадження інновацій.

Мова викладання: англійська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: другий навчальний рік, ДВА 2.02

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин.

Викладач: Вірченко Володимир Віталійович, д.е.н., проф., завідувач кафедри міжнародної економіки економічного факультету

Інформація про викладача: <https://econom.knu.ua/departments/kie/staff/virchenko/>