

## **ДИСЦИПЛІНА «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»**

**Анотація.** Дисципліна «Корпоративна культура» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Забезпечує набуття навичок наукового управління процесами формування, оцінювання й розвитку корпоративної культури на підприємствах. У рамках дисципліни передбачено вивчення корпоративної культури організації в таких її проявах: ідеї, погляди, основоположні цінності, норми та правила співпраці; фірмовий стиль, традиції; процес створення корпоративної культури, її оцінювання та розвиток.

**Мета навчальної дисципліни:** сформувати знання та навички щодо системи теоретичних і практичних знань про категорії, поняття, механізми забезпечення прогресивного розвитку корпоративної культури організацій в Україні.

**Попередні вимоги:** знати основні поняття та закони сучасної економічної теорії, економіки праці, економіки підприємства, менеджменту; вміти мислити аналітично, застосовувати знання економічних законів у процесі розв'язування соціально-трудова проблем, аналізувати економічні й соціальні моделі, прогнозувати загальні закономірності управління.

**Змістовні модулі:**

- Теоретичні та організаційні основи корпоративної культури;
- Практика застосування корпоративної культури в різноманітних аспектах діяльності підприємства
- Методологія оцінювання корпоративної культури підприємства

**Мова викладання:** українська.

**Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни:** друге півріччя другого року навчання, ДВА 2.18

**Кількість кредитів:** 4

**Форма заключного контролю:** іспит.

**Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 120 годин.

**Викладач:** Грішнова Олена Антонівна, д.е.н., проф., професор кафедри економіки підприємства економічного факультету.

**Інформація про викладача:**

[https://econom.knu.ua/departments/enterprise\\_economics/staff/grishnova-olena/](https://econom.knu.ua/departments/enterprise_economics/staff/grishnova-olena/)