

## **ДИСЦИПЛІНА «МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ» (англійською мовою)**

**Анотація.** Дисципліна «Маркетингове управління малими та середніми підприємствами» (англійською мовою) належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного управлінця, дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів маркетингового управління малими та середніми підприємствами. В курсі розглядаються сучасні підходи до маркетингового управління малими і середніми підприємствами, стартапами з огляду на високий рівень невизначеності зовнішнього середовища.

**Мета навчальної дисципліни:** дати сучасні знання та навички щодо маркетингового управління малими і середніми підприємствами для вирішення прикладних задач у економіці.

**Попередні вимоги:** Аспірант повинен знати: основи маркетингу та менеджменту.

### **Змістовні модулі:**

- Сутність маркетингового управління
- Формування маркетингової стратегії малих і середніх підприємства

**Мова викладання:** англійська

**Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни:** друге півріччя другого року навчання, ДВА 2.06

**Кількість кредитів:** 4

**Форма заключного контролю:** іспит

**Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 120 годин.

**Викладач:** Пашук Лідія Віталіївна, д.е.н., проф., професор кафедри міжнародної економіки та маркетингу.

**Інформація про викладача:** <https://econom.knu.ua/departments/ieam/staff/paschuk/>