

ДИСЦИПЛІНА «УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЙНИМ КАПІТАЛОМ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ»

Анотація. Дисципліна «Управління репуаційним капіталом бізнес-організацій» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує професійний і науковий розвиток аспірантів та спрямована на формування системних знань і компетенцій у сфері управління репуаційним капіталом як ключовим нематеріальним активом бізнесу в умовах цифрової економіки, інформаційної прозорості та зростання соціальної відповідальності. Особлива увага приділяється теоретико-методологічним засадам репуаційного капіталу, інструментам його формування, оцінювання та захисту, ролі цифрових комунікацій, соціальних мереж, ESG-факторів і кризових комунікацій у забезпеченні довгострокової конкурентоспроможності та фінансової стійкості бізнес-організацій.

Мета навчальної дисципліни: формування у аспірантів системних знань і практичних навичок управління репуаційним капіталом бізнес-організацій, застосування сучасних управлінських, комунікаційних та аналітичних інструментів для підвищення довіри стейкхолдерів, зміцнення ринкових позицій та стійкого розвитку підприємств.

Попередні вимоги:

Аспірант повинен знати: основи стратегічного менеджменту та маркетингу, теорії нематеріальних активів, корпоративної соціальної відповідальності та ESG, сучасні тенденції розвитку цифрових комунікацій у бізнесі.

Аспірант повинен вміти: аналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства; користуватися базовими методами економічного та стратегічного аналізу; працювати з відкритими джерелами інформації та аналітичними матеріалами; інтерпретувати статистичні й аналітичні дані для обґрунтування управлінських висновків; аргументовано викладати власну позицію в усній та письмовій формі.

Змістові модулі:

- репуаційний капітал бізнесу в умовах цифровізації, інформаційної відкритості та ESG-трансформацій;
- методики стратегічного управління, оцінювання та захисту репуаційного капіталу бізнес-організацій.

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання, ДВА 2.23

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин.

Викладач: Онисенко Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету.

Профіль викладача:

https://econom.knu.ua/departments/enterprise_economics/staff/onysenko/