

ДИСЦИПЛІНА «ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ» (АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ)

Анотація. Дисципліна «Інноваційні стратегії в міжнародному бізнесі» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта (блок 2). Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного дослідника і викладача вищої школи, здатного до використання сучасних методів дослідження економічних об'єктів та передачі знань. В курсі розглядаються концепції інновацій, інноваційних стратегій та управління інноваціями ринкових суб'єктів господарювання.

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань щодо інновацій як головного двигуна економічного зростання, інноваційних стратегій, посилення інноваційного потенціалу ринкових суб'єктів господарювання в умовах глобалізованого економічного середовища.

Попередні вимоги: аспірант повинен знати основи міжнародної економіки, маркетингу, менеджменту, що розкривають сутність та механізми процесів в міжнародній економічній системі, особливості діяльності міжнародних компаній.

Змістовні модулі: дисципліна складається з двох змістовних модулів:

Змістовий модуль 1. Концепція інновацій, яка розглядає основні підходи до управління інноваціями на підприємстві, інноваційні стратегії підприємства, організаційні форми інноваційної діяльності .

Змістовий модуль 2. Стратегічні аспекти управління інноваціями, який присвячений основним тактичним та оперативним питанням, з які постають перед сучасними організаціями під час підприємницької діяльності з впровадження інновацій.

Мова викладання: англійська

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: другий навчальний рік, ДВА 2.05

Кількість кредитів: 4

Форма заключного контролю: іспит

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин.

Викладач: Вірченко Володимир Віталійович, д.е.н., проф., завідувач кафедри міжнародної економіки економічного факультету

Інформація про викладача: <https://econom.knu.ua/departments/kie/staff/virchenko/>