

ДИСЦИПЛІНА «КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ТЕНДЕНЦІЯ СУЧАСНОСТІ»

Анотація. Належить до переліку дисциплін фахово-орієнтованого блоку вибіркових культурологічних та музеєзнавчих дисциплін здобувачів третього рівня вищої освіти. Навчальна дисципліна спрямована на поглиблене осмислення культурних індустрій як ключового феномену сучасних соціокультурних трансформацій. Програма розкриває теоретичні підходи до вивчення культурних індустрій, їх економічні, соціокультурні та комунікаційні аспекти. Особлива увага приділяється аналізу взаємодії культури, технологій та ринку, впливу цифровізації на створення, поширення та споживання культурних продуктів. Досліджується сутність, форми та роль культурних індустрій у сучасному глобалізованому суспільстві.

У курсі розглядаються провідні теоретичні концепції культурних і креативних індустрій, їх інституційні моделі, економічні механізми та соціокультурні функції з урахуванням українського та міжнародного досвіду. Програма курсу розкриває специфіку формування та розвитку культурних індустрій в Україні в умовах євроінтеграційних процесів, децентралізації, цифровізації; аналізує роль культурних індустрій у збереженні культурної спадщини; висвітлює проблеми нормативно-правового регулювання, культурної політики та стратегічного планування у сфері культури; окреслює можливості наукових досліджень культурних індустрій у міждисциплінарному вимірі.

Мета навчальної дисципліни: засвоєння аспірантами системних знань про феномен культурних індустрій, формування в них здатності критичного аналізу та прогнозування тенденцій у сфері креативних індустрій, а також розвиток практичних навичок щодо розуміння їхньої організації, менеджменту та впливу на суспільство.

Попередні вимоги:

Аспірант повинен знати: основи культурології, засади соціології культури, культурної політики та економічної теорії; основні етапи розвитку світової та вітчизняної культури; сучасні тенденції розвитку культури в Україні та світі.

Аспірант повинен вміти: аналізувати соціокультурні явища в історичному та сучасному контекстах; застосовувати теоретичні знання для аналізу конкретних кейсів з культурних індустрій; виокремлювати економічні та культурні складові креативних продуктів; працювати з академічними та професійними джерелами інформації.

Змістові модулі:

- Теоретико-методологічні підходи до дослідження культурних індустрій
- Історична еволюція культурних індустрій: від традиційних форм до цифрової ери.
- Економіка креативності: моделі, ринки, ланцюги створення доданої вартості.
- Культурні та креативні індустрії в сучасній Україні
- Культурна політика України та інституційний розвиток сфери культури
- Медіа, цифрові платформи та трансформація культурних практик
- Виклики та перспективи розвитку культурних індустрій в Україні в умовах криз і трансформацій

Мова викладання: українська.

Рік підготовки, шифр навчальної дисципліни: друге півріччя другого року навчання, ВБ 2.8.

Кількість кредитів: 4.

Форма заключного контролю: іспит.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 годин.

Викладач: Ткаченко Надія Олексіївна, к. філос.н., асистент кафедри української філософії та культури