

Економікс міжнародного бізнесу

Анотація. Дисципліна «Економікс міжнародного бізнесу» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування креативного дослідника та викладача вищої школи, здатного до передачі студентові новітніх знань та формування його творчої особистості.

Структурно курс ґрунтується на цілісному підході, й передбачає вивчення синергічних зв'язків між економічною теорією і сучасною практикою міжнародного бізнесу.

Особлива увага приділяється аналізу та інтерпретації стратегічних управлінських та інвестиційних рішень що дає аспіранту можливість підвищити компетентність у галузі міжнародного бізнесу.

Кількість кредитів: 4

Викладач: **Вергун Володимир Антонович**, доктор економічних наук., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу

Мета навчальної дисципліни: Мета курсу «Економікс міжнародного бізнесу» дати розуміння економічних механізмів та сучасних рушіїв міжнародних бізнес процесів, навчити досліджувати складні управлінські, фінансові і інституційні проблеми, з якими стикаються сьгодні корпорації, що реалізують міжнародні бізнес стратегії .

Попередні вимоги:

Аспірант повинен знати: макро та мікроекономічні засади сучасних бізнес процесів, розуміння їхнього ризикового довкілля, теорію корпоративного управління та його системні методи , міжнародні фінанси і інститути міжнародного бізнесу та особливості розвитку міжнародних економічних відносин доби глобалізації.

Аспірант повинен вміти: творчо використовувати у навчальній, дослідницькій та викладацькій діяльності знання щодо закономірностей, механізмів та рушіїв міжнародних бізнес процесів, застосовувати кількісні методи досліджень економічних явищ, розуміти та інтерпретувати отримані кількісні оцінки.

Знання і вміння, які отримують аспіранти, прослухавши курс:

Аспірант повинен знати: сучасні концепції економікс, їх ґенезу, рівень практичної реалізації на глобальному, регіональному та національному рівнях;закономірності, тенденції, особливості розвитку міжнародного бізнесу як інституційно-функціональної системи, виклики та загрози економікс міжнародного бізнесу, що зумовлені глобалізацій ними процесами та інформаційно-технологічною революцією.

Аспірант повинен вміти: діалектично поєднувати при проведенні досліджень інституційних, управлінських, фінансових проблем економікс міжнародного бізнесу теоретичні та прикладні аспекти; аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати досліджень сучасних бізнес-процесів, використовувати отримані знання у подальшій науково-педагогічній та бізнесовій діяльності; володіти навичками викладання в вищій школі.

Змістові модулі:

- Сучасна концептуалізація економічних засад міжнародного бізнесу
- Економічні засади міжнародних бізнес стратегій
- Економіка інформаційної асиметрії у міжнародному бізнесі;
- Економічні засади інституційних пасток у царині міжнародного бізнесу.
- Теорія контрактів та конфлікт бізнес інтересів
- Концепція управління міжнародними ланцюгами постачань
- Концепція сталості міжнародного бізнесу
- Глобальна система менеджменту якості

Мова викладання: українська.

Місце у структурно-логічній схемі: ДВА.3.02.05 читається на другому році навчання.

Термін вивчення: дисципліна вивчається на 2 році навчання за освітньо-науковим рівнем «доктор філософії» в обсязі 120 годин, у тому числі 24 годин аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.