

Методологія міждисциплінарних наукових досліджень проблем сучасного міжнародного бізнесу

Анотація. Дисципліна «Методологія міждисциплінарних наукових досліджень проблем сучасного міжнародного бізнесу» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує творчий науковий та професійний розвиток аспіранта і спрямована на формування сучасного науковця у сфері міжнародного бізнесу та викладача вищих навчальних закладів України. Дисципліна передбачає поглиблене, всебічне дослідження актуальних проблем сучасного міжнародного бізнесу як сфери господарської діяльності і науки, вироблення аспірантами навичок самостійної науково-дослідної роботи, збір, систематизацію матеріалів для написання кандидатської дисертації.

Структурно курс ґрунтується на цілісному підході і спрямований на дослідження взаємозв'язків і взаємодії теорії і практики сучасного міжнародного бізнесу.

Кількість кредитів: 4

Викладач: **Вергун Володимир Антонович**, доктор економічних наук., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу

Мета навчальної дисципліни: Мета курсу «Методологія міждисциплінарних наукових досліджень проблем сучасного міжнародного бізнесу» дати системні, поглиблені знання щодо методології, організації, методики та інструментарію міждисциплінарних наукових досліджень теорії і практики міжнародного бізнесу, навчити аспірантів здійснювати комплексний аналіз сучасних бізнес-процесів, робити обґрунтовані та аргументовані висновки і узагальнення за результатами аналізу.

Попередні вимоги:

Аспірант повинен знати: загальнотеоретичні економічні підходи до дослідження закономірностей розвитку світового господарства в умовах глобалізації, особливості їх прояву у різних регіонах і сегментах глобальної економіки, макро- та мікроекономічні засади сучасної міжнародної бізнес-діяльності.

Аспірант повинен вміти: творчо-критично використовувати у науково-дослідній роботі теоретичні та методологічні принципи науки, методи досліджень, формувати оптимальні моделі взаємодії у міждисциплінарних наукових дослідженнях, здійснювати моніторинг проблем сучасного міжнародного бізнесу.

Знання і вміння, які отримають аспіранти, прослухавши курс:

Аспірант повинен знати: парадигмальні теоретико-методологічні засади наукових досліджень системи сучасного міжнародного бізнесу; напрями, рівні, результати наукових досліджень окремих проблем міжнародного бізнесу як у вітчизняній, так і світовій економічній літературі.

Аспірант повинен вміти: самостійно аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері світового господарства та міжнародного бізнесу; виконувати на високому теоретичному, професійному рівні різноманітні види науково-дослідних робіт, зокрема публікувати статті, тези за обраною проблематикою досліджень, готувати доповіді на конференції, рецензувати дисертаційні роботи, монографії, автореферати, володіти навичками викладання в вищій школі.

Змістові модулі:

Концептуальні засади наукових досліджень міжнародного бізнесу

Особливості розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації

Виклики і загрози сучасному міжнародному бізнесу

Організаційно-методичні засади наукових досліджень міжнародного бізнесу

Мова викладання: українська.

Місце у структурно-логічній схемі: ДВА.3.02.06 читається на другому році навчання.

Термін вивчення: дисципліна вивчається на 2 році навчання за освітньо-науковим рівнем «доктор філософії» в обсязі 120 годин, у тому числі 24 годин аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.