

## Теорія та історія видавничої справи і редагування

Дисципліна передбачає вивчення моделей функціонування і тенденцій сучасної видавничої справи, опанування методологією дослідження видавничого середовища і явищ видавничої дійсності.

Курс спрямований на розвиток навичок дослідницької діяльності, апробування і презентації наукових результатів.

**Мета вивчення курсу:** забезпечити пізнання основних тенденцій у розвитку видавничої справи, проблематики сучасної видавничої науки; сприяти цілеспрямованій діяльності майбутніх науковців.

**Структура курсу.** Курс складається з двох змістових модулів. У першому модулі (60 % навчального часу) учасники занять дослідницьки пізнають закономірності функціонування видавничої справи в контексті розвитку людства, її особливості на межі індустріальної та інформаційної епох і в сучасних умовах, основні концепції дискусій про перспективи її розвитку, трансформацій тексту, твору, книги, читання, статусно-рольових характеристик автора в цифрову епоху, а також специфіку книги як контенту. Концепції *другого змістового модуля* (40% навчального часу) – сучасний стан науки про видавничу справу, теоретико-методологічний інструментарій та організаційні особливості галузевих досліджень.

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

1. Взаємозалежності розвитку комунікацій, людини і соціуму.
2. Системні трансформації видавничої справи на цивілізаційних переходах і в сучасну добу.
3. Специфіку видавничої науки, теоретико-методологічне та організаційне забезпечення її досліджень.

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

1. Аналізувати структурно-функціональні характеристики видавничої сфери та її трансформацій.
2. Самостійно діагностувати основні тенденції її розвитку.
3. Розробляти і вмотивовано застосовувати методику досліджень, генерувати науково обґрунтовані висновки.

**Корисні джерела:**

1. Афонін О. В. Українська книга в контексті світового книговидання / О. В. Афонін, М. І. Сенченко. — К. : Книжкова палата України, 2009. — 277 с.
2. Барякина Э. В. Справочник писателя: Как написать и издать успешную книгу / Э. В. Барякина. — М. : ИД «Университетская книга», 2009. — 196 с. — (Серия «Школа издательского бизнеса»).
3. Владимир Григорьев: «Мы стоим у истоков “новой книжности”» : интервью с В. В. Григорьевым // Книжная индустрия. — 2010. — № 1 (73). — С. 8—11.
4. Воропаев А. Н. Читатель и книга. Проблемы чтения в развитых зарубежных странах / А. Н. Воропаев, А. А. Столяров // Проблемы полиграфии и издат. дела. — 2005. — № 4. — С. 89—99.
5. Голосовкер Я. Логика античного мифа [Электронный ресурс] / Я. Голосовкер. — Режим доступа : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Literat/Golos/05.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/Golos/05.php). — Дата доступа : 19.12.2011.
6. Зими́на Л. В. Современные издательские стратегии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти / Л. В. Зими́на. — М. : Наука, 2004. — 274 с.
7. Зубрицька М. Ното Legens: читання як соціокультурний феномен / Марія Зубрицька. — Львів : Літопис, 2004. — 352 с.
8. Карьер Ж.-К. Не надейтесь избавиться от книг! / Жан-Клод Карьер, Умберто Эко ; интервью Ж.-Ф. де Тоннака ; пер. с франц. и примеч. О. Акимовой. — СПб. : Симпозиум, 2010. — 336 с.
9. Касавин И. Т. Текст. Дискурс. Контекст. Введение в социальную этимологию языка / И. Т. Касавин. — М. : Канон, 2008. — 437 с.
10. Кримський С. Б. Цивілізаційний розвиток людства / С. Б. Кримський, Ю. В. Павленко. — К. : Фенікс, 2007. — 316 с.
11. Ленем Р. Електронне слово: Демократія, технологія та мистецтво / Ричард Ленем ; [пер. з англ. А. Галушка]. — К. : Ніка-Центр, 2005. — 376 с.
12. Мак-Люен М. Галактика Гутенберґа: Становлення людини друкованої книги. — 3-тє вид. / Маршалл Мак-Люен ; [пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова]. — К. : Ніка-Центр, 2011. — 392 с. — (Серія «Зміна парадигми». — Вип. 1).
13. Фуко М. Що таке автор? / Мішель Фуко ; пер. М. Зубрицької // Антологія світової літературно-критичної думки XIX ст. / за ред. М. Зубрицької. — 2-ге вид., доповн. — Львів : Літопис, 2001. — С. 598—613.
14. Авторское право в электронном пространстве // Книжная индустрия. — 2010. — № 4 (76). — С. 7—10.

15. Афанасьєва К. Деперсоналізація автора в умовах розвитку мережевих комунікацій / К. Афанасьєва // Вісник Книжкової палати України. — 2011. — № 8. — С. 11—13.
16. Кинг С. Как писать книги: мемуары о ремесле / Стивен Кинг ; пер. с англ. М. Б. Левина. — М. : АСТ : АСТ МОСКВА, 2008. — 317 с.
17. Кобзева М. Н. Современные тенденции: Электронные книги как одно из направлений развития издательской деятельности / М. Н. Кобзева // Открытое и дистанционное образование. — 2008. — Вып. 4 (32). — С. 40—48.
18. Кримський С. Смысл постісторії / Сергій Кримський // Дзеркало тижня. — 2010. — № 6—7. — С. 21.
19. Леонтьев В. Книга уходит в «Нишу»: российское книгоиздание в постбестселлерную эпоху [Электронный ресурс] / Виталий Леонтьев // Pro-Books.ru. — 26 января 2009 года. — Режим доступа : <http://pro-books.ru/sitearticles/1526>.
20. Маркова В. Від автора і читача до користувача / В. Маркова // Вісник Книжкової палати України. — 2012. — № 3. — С. 9—11.
21. Почепцов Г. Контроль над розумом / Георгій Почепцов. — К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2012. — 350 с.
22. Тапскотт Д. Вікіноміка: Как массовое сотрудничество изменяет все / Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс. — СПб. : BestBusinessBooks, 2009. — 392 с.
23. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Фрэнсис Фукуяма ; пер. с англ. М. Б. Левина. — М. : АСТ : Ермак, 2004. — 588, [4] с. — (Серия «Philosophy»).
24. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон ; пер. с англ. Т. Велимеева, Ю. Новикова. — М. : АСТ, 2003. — 603, [5] с. — (Серия «Philosophy»).
25. Харилло К. Х. Стратегическая логика: Логическая основа решения бизнес-проблем : пер. с англ. / Карлос Х. Харилло; под науч. ред. О. Б. Максимовой. — Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. — 304 с.