

Теорія та історія журналістики

Дисципліна розглядає процеси становлення і функціонування засобів масової інформації, акцентує увагу на важливих характеристиках, закономірностях і тенденціях розвитку журналістики; навчає аналізу, виробленню критичної оцінки процесів і явищ, які супроводжують етапи становлення українських мас-медіа й засобів масової інформації у світі; дає розуміння особливостей вироблення поняттєвого апарату, термінологічної диференціації, використання кращих набутків журналістикознавчої діяльності в сучасній мас-медійній практиці.

Мета дисципліни – дати цілісне розуміння суті теорії та історії журналістики як окремої спеціальності в структурі соціальних комунікацій.

Структура курсу. Курс складається із двох модулів. У *першому змістовому модулі* (30 % навчального часу) науковці опановують особливості теорії та історії журналістики в контексті соціальних комунікацій, зокрема звертається увага на основні поняття та міждисциплінарні зв'язки; у *другому змістовому модулі* (70 % навчального часу) пропонується осмислення наукової проблематики – дослідження засобів масової комунікації на сучасному етапі розвитку (український та світовий досвід).

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

1. Основні поняття, що стосуються теорії та історії журналістики, як української, так і зарубіжної;
2. Принципи типології ЗМК та жанроутворення на сучасному етапі;
3. Наукові тренди теорії та історії журналістики.

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

1. Аналізу й оцінювання наукових фактів і явищ у сфері теорії та історії журналістики;
2. Вибору ґрунтовної і глибинної історіографії за темою наукового дослідження;
3. Використання доцільного й логічного поняттєвого апарату;
4. Впровадження здобутих знань у власний науковий пошук.

Корисні джерела:

1. Запровадження комунікацій у суспільстві / за заг. ред. Н. К. Дніпренко, В. В. Різуна. — К., 2009. — 54 с.
2. Мас-медіа у термінах і визначеннях : корот. слов.-довід. : навч. посіб. / уклад. Ю. В. Бондар. — К., 2005. — 224 с.
3. Матеріали з історії національної журналістики Східної України початку XX століття / уклад. Н. М. Сидоренко, О. І. Сидоренко. — К., 2001. — 448 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студентів галузі 0303 – «журналістика та інформація» / Різун В. В. — К., 2008. — 260 с.
5. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Борис Потятиник. — Львів, 2004. — 312 с.