

Прикладні соціально-комунікаційні технології

Дисципліна передбачає вивчення теоретичної бази та основних наукових результатів досліджень у межах спеціальності «Прикладні соціальнокомунікаційні технології». Курс орієнтований на формування компетенцій вибору наукової теми, розробки методології під визначений тип завдань та формування навичок самостійного проведення наукових досліджень у сфері прикладних соціальнокомунікаційних технологій.

Мета вивчення курсу: засвоїти теоретичні основи наукового напрямку та набути навичок практичного використання результатів наукових досліджень (як вже реалізованих у межах наукової спеціалізації, так і проведених самостійно).

Структура курсу. Курс складається з двох модулів. У першому змістовому модулі (60 % навчального часу) науковці знайомляться із змістом та структурою соціальнокомунікаційних досліджень, визначають характерні параметри прикладного наукового знання, формують систему знань про створення, впровадження та керування гуманітарними технологіями, визначають сфери їх застосування та механізми досліджень. У другому змістовому модулі доктори філософії зосереджуються на побудові власної дослідницької методології та реалізації її для конкретного наукового завдання (40% навчального часу): підготовка та обґрунтування гіпотези дослідження, формалізація мети і завдань наукового пошуку, кваліфікація різних форм кореляції завдань дослідження із методами та джерельною базою тощо. За підсумками вивчення модулю формується кваліфікаційний опис дослідження окремого сегменту комунікаційної діяльності виробничого характеру з урахуванням можливостей впровадження очікуваних результатів дослідження.

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

- 1) комунікаційні технології та їх функціональні особливості;
- 2) прикладні аспекти застосування комунікаційних технологій;
- 3) критерії ефективності методології соціальнокомунікаційних досліджень.

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

- 1) ефективної побудови гіпотези наукового дослідження у площині комунікаційних технологій;
- 2) самостійного проведення наукових досліджень у системі прикладних соціальнокомунікаційних технологій;
- 3) визначення ефективності та результативності наукових досліджень комунікаційного процесу з огляду на наукову достовірність та прикладну цінність отриманих результатів.

Корисні джерела:

**Дисертації, захищені зі спеціальності
27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології**

Дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук (бібліографічні описи асторефератів) 2014 рік

1. Олтаржевський, Дмитро Олегович. Корпоративні медіа як інструмент соціальних комунікацій : автореф. дис ... д-ра наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Дмитро Олегович Олтаржевський. – Київ, 2014. – 30 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 25.11.14)

2010 рік

2. Хавкіна, Любов Марківна. Український рекламний міф: шляхи творення, основні компоненти та особливості функціонування : автореф. дис ... д-ра наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Любов Марківна Хавкіна. – Київ : Б.в., 2010. – 32 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 08.12.10)

Дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук (бібліографічні описи асторефератів)

2015 рік

3. Дженжебір, Ольга Миколаївна. Структурно-функціональна характеристика медіасередовища міст-супутників Києва : автореф. дис... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ольга Миколаївна Дженжебір. – Київ, 2015. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 24.03.15)

2014 рік

4. Нетреба, Маргарита Миколаївна. Діяльність прес-служби банківської установи в умовах інформаційної війни : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Маргарита Миколаївна Нетреба. – Київ, 2014. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 30.09.14)
5. Кіца, Мар'яна Олегівна. Недобросовісна реклама у газетних виданнях України війни : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Мар'яна Олегівна Кіца. – Київ, 2014. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 05.06.14)

6. Мудра, Ірина Миколаївна. Маркетингові стратегії громадсько-політичних газет України війни : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ірина Миколаївна Мудра. – Київ, 2014. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 05.06.14)
2. Шафаренко, Юлія Михайлівна. Аналітична діяльність у паблік рилейшнз: проблеми, тенденції, перспективи : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Юлія Михайлівна Шафаренко. – Київ, 2014. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 23.04.14)
3. Сищук, Олексій Андрійович. Комунікаційна діяльність центральних органів виконавчої влади України : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Олексій Андрійович Сищук. – Київ, 2014. – 17 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 24.04.14)

2013 рік

1. Парфенюк, Ігор Миколайович. Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історичні аспекти : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ігор Миколайович Парфенюк. – Київ, 2013. – 19 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 2013)
2. Платонова, Айше Вадимівна. Контентне наповнення та аудиторні характеристики рекламних матеріалів кримських газет : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Айше Вадимівна Платонова. – Київ, 2013. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 2013)
3. Подпружнікова, Ольга Петрівна. Рекламний персонаж як явище в соціальній комунікації: креативний та функціональний аспекти : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ольга Петрівна Подпружнікова. – Київ, 2013. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 2013)
4. Шевченко, Анна Сергіївна. Телерепортаж як інструмент інмутації сприйняття реальності засудженими : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Анна Сергіївна Шевченко. – Київ, 2013. – 18 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 2013)

2012 рік

1. Володченко, Ольга Миколаївна. Технології побудови іміджу України як туристичної країни : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ольга Миколаївна Володченко. – Київ : Б.в., 2012. – 19 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 23.04.12)
2. Гаврилова, Яна Леонідівна. Мовностилістичні засоби впливу на аудиторію (на матеріалах преси Півдня України) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Яна Леонідівна Гаврилова. – Київ : Б.в., 2012. – 15 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 26.12.12)
3. Гусак, Ольга Петрівна. Зовнішньоконунікаційні стратегії кризового реагування комерційної організації : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ольга Петрівна Гусак. – Київ : Б.в., 2012. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 06.12.12)
4. Зубарева, Марія Анатоліївна. Антикризові PR-комунікації в газорозподільній галузі : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Марія Анатоліївна Зубарева. – Київ : Б.в., 2012. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 22.10.12)
5. Долюк, Вікторія Віталіївна. PR-дискурс соціальної відповідальності бізнесу: структурно-тематичні та функціональні особливості : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Вікторія Віталіївна Долюк. – Київ : Б.в., 2012. – 20 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 14.05.12)
6. Кость, Світлана Петрівна. Правовий і девіантний дискурси у комунікативній практиці газет України : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Світлана Петрівна Кость. – Київ : Б.в., 2012. – 17 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 14.05.12)
7. Кулик Світлана Анатоліївна Образ України в британських Інтернет-ЗМІ (за матеріалами веб-сайтів газет The Times, The Guardian, The Independent) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Світлана Анатоліївна Кулик. – Київ : Б.в., 2012. – 17 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 07.06.12)
8. Павленко Анастасія Володимирівна Футбольний іміджу України: особливості формування та виявлення в сучасних вітчизняних ЗМІ : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Анастасія Володимирівна Павленко. – Київ : Б.в., 2012. – 19 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 14.11.12)
9. Цуканова, Ганна Олександрівна. Вплив засобів зображальної журналістики (фотографії та інфографіки) на сприйняття текстової інформації : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ганна Олександрівна Цуканова. – Київ : Б.в., 2012. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 23.04.12)
10. Чувакова, Олександра Олегівна. Технології інформаційної безпеки в системі соціальних комунікацій : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Олександра Олегівна Чувакова. – Київ : Б.в., 2012. – 21 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 24.10.12)

2012 рік

1. Ковтун, Наталія Олексіївна. Рекламний радіодискурс: соціокомунікативний та лінгвальний аспекти : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Наталія Олексіївна Ковтун. – Київ : Б.в., 2010. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 10.02.11)

2. Курбан, Олександр Васильович. Діагностика та моделювання PR-процесів : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Олександр Васильович Курбан . – Київ : Б.в., 2011. – 17 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 01.04.11)
3. Паливода, Юлія В'ячеславівна. Автор і редактор як організатори ефективного комунікаційного середовища редакційно-видавничого процесу (на матеріалі видання навчальної літератури для ВНЗ) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Юлія В'ячеславівна Паливода. – Київ : Б.в., 2011. – 20 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 24.10.11)
4. Пшенична, Тетяна Олександрівна. Мовленнєвий вплив на емоції адресата інтерв'ю : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Тетяна Олександрівна Пшенична. – Київ : Б.в., 2011. – 17 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 11.03.11)
5. Микитів, Ольга Юріївна. Менеджмент видавничої справи в умовах глобалізації (на прикладі України) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ольга Юріївна Микитів . – Київ : Б.в., 2010. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 08.12.11)

2010 рік

1. Кириченко, Катерина Володимирівна. «Чорний піар» як соціально-комунікативна технологія (на матеріалі виборчих кампаній у ЗМІ) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Катерина Володимирівна Кириченко. – Київ : Б.в., 2010. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 24.03.10)
2. Балинський, Ігор Олексійович. Українські політичні Інтернет-комунікації у світовому контексті : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Ігор Олексійович Балинський. – Київ : Б.в., 2009. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 30.09.09)
3. Бахметьєва, Алла Миколаївна. Особливості комунікативних функцій Паблік Рилейшнз в діяльності прес-служб установ освіти : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Алла Миколаївна Бахметьєва. – Київ : Б.в., 2009. – 20 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 30.09.09)
4. Золяк Вікторія Василівна. Функціональні характеристики контентної конвергенції засобів масової комунікації : Дис... канд. наук: 27.00.06 – 2009. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 11.06.09)
5. Лященко, Анжела Вадимівна. Реклама як соціокультурне явище в системі масової комунікації : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Анжела Вадимівна Лященко. – Київ : Б.в., 2009. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 10.04.09)
6. Фурманкевич, Наталія Михайлівна. Рекламний дискурс в електронних мас-медіа України: соціолінгвістичні особливості, форми творення в Інтернеті : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Наталія Михайлівна Фурманкевич. – Київ : Б.в., 2009. – 16 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 08.07.09)
7. Садовник, Олена Олександрівна. Засоби масової комунікації та формування іміджу українського спорту (за матеріалами преси та сайтів інформаційної мережі Інтернет) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Олена Олександрівна Садовник. – Київ : Б.в., 2009. – 20 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 11.06.09)

2008 рік

1. Бабенко, Вікторія Володимирівна. Семіотичний інструментарій у комунікативній стратегії українського телебачення : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Вікторія Володимирівна Бабенко. – Київ : Б.в., 2008. – 15 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 24.09.08)
2. Соловійов, Сергій Григорович. Реклама в галузі науки і техніки (за матеріалами періодичної преси) : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Сергій Григорович Соловійов. – Київ : Б.в., 2008. – 19 с. (КНУ ім. Т. Шевченка, дата захисту: 14.11.08)

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування (за заг. ред. В. М. Бебика і С. В. Куніцина). – К., 2003.
2. Амелин В. Н. Технология избирательной кампании / В. Н. Амелин, С. В. Устименко. – М., 2001. – 234 с.
3. Афанасьев В.Г. Социальная информация / В.Г. Афанасьев. – М.: Наука, 1994. – 200 с.
4. Барсуков В. С. Современные технологии безопасности / В. С. Барсуков, В. В. Водолазский. – М.: Налидж, 2000. – 189 с.
5. Бебик В. Інформаційно-комунікаційна діяльність суспільних організацій в Інтернеті // Практична психологія і соціальна робота. – 2007. – № 5. – С. 28–37.
6. Бебик В. М. Політичний маркетинг і менеджмент / В. М. Бебик. – К., 1996. – 267 с.
7. Бебик В. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг. – К.: МАУП, 2001. – 216 с.
8. Бебик В., Бортніков В., Дегтерьова Л., Кудряченко А. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі (за заг. ред. В.Бебика). – К.: Ін-т громадян. суп-ва, 2006. – 246 с.

9. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент: психологія, технології і техніка паблік рилейшнз. – К.: МАУП, 2005. – 440 с.
10. Бевзенко Л. Д. Социальная самоорганизация. Синергетическая парадигма: возможности социальных интерпретаций. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 2002. – 437 с.
11. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.» // Голос України. – 9 січня 2007 р. № 537. – № 21 (4021). – С. 8–10.
12. Зв'язки з громадськістю: Як їх встановлювати і підтримувати?: Навч.-метод. посібник для працівників органів місцевого самоврядування і громадських організацій // Упоряд. О. Сидоренко, Н. Сидоренко. – К., 1998.
13. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К.: Освіта, 1999. – 351 с.
14. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посібник / С. В. Глівенко, Т. В. Лапін, О. О. Павленко та ін. – Суми: Унів. кн., 2005. – 407 с.
15. Йонас Г. Принципи відповідальності: у пошуках етики для технології цивілізації / Г. Йонас. – К. – Лібра, 2001. – 400 с.
16. Князев В. М. Соціальна технологія та управління політичними процесами в Україні / В. М. Князев. – К., 1995. – 136 с.
17. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. – К.: Видавничий дім «Скарби», 2001. – 400 с.
18. Михальченко М. І. Соціально-політична трансформація України: реальність, міфологеми, проблеми вибору / М. І. Михальченко, В. С. Журавський, В. А. Танчер. – К.: Логос, 1997. – 180 с.
19. Науковий супровід. Моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів / О. О. Яременко (кер. авт. кол.), О. М. Балакірева, О. В. Варбан та ін.; Держ. центр. соц. служб для молоді.; Держ. Ін-т проблем сім'ї та молоді. – К., 2002. – 123 с.
20. Нестеренко О. В. Технології інтеграції інформаційних ресурсів інформаційно-аналітичних систем органів державної влади / О. В. Нестеренко // Наук.-техн. інформація. – 2001. – №4. – С. 3–7.
21. Ньюсом Д. Все о PR. Теория и практика паблік рилейшнз.: пер. с англ. / Д. Ньюсом, Д. Ван Слайк Терк, Д. Крукеберг. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт»: ИНФРА – М, 2001. – 628 с.
22. Ольшанский Д. В., Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. – СПб: 2005. – 448 с.
23. Ольшанский Д. И. Политический PR. – СПб: Питер, 2003. – 570 с.
24. Основи інформаційного права України: навч. посібник / В. С. Цимбалюк, В. Д. Гавловський, В. В. Гриценко та ін., За ред. М. Я. Швеця, Р. А. Калюжного та П. В. Мельника. – К.: Знання, 2004. – 274 с.
25. Патрушев В. И. Введение в теорию социальных технологий / В. И. Патрушев. – М.: ИКАР, 1998. – 200 с.
26. Пизоловський Т. Принципы совершенной деятельности: введение в праксеологию / Т. Пизоловський. – К.: Ин-т праксеологии, 1993. – 271 с.
27. Політична система і громадянське суспільство: європейські і українські реалії / за заг. ред. А. Кудряченка. – К.: НІСД, 2007. – 396 с.
28. Почепцов Г. Имиджмейкер / Г. Почепцов. – К., 1995. – 137 с.
29. Почепцов Г. Г. Имиджмейкер: Паблік рилейшнз для политиков и бизнесменов / Г. Г. Почепцов. – М.: Реклам-агенство Губерникова, 1996. – 287 с.
30. Різун В. В. Маси. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2003. – 118 с.
31. Синюк В. Г. Использование информационно-аналитических технологий при принятии управленческих решений / В. Г. Синюк, А. В. Шевырев. – М.: Экзамен, 2003. – 158 с.
32. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – 459 с.
33. Социальная коммуникация в современном мире: коллект. моногр. / Н. Н. Азарнов, И. С. Бусыгин, А. Н. Дегтярев и др.; под общ. ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной. – М.: Альтекс, 2004. – 365 с.
34. Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ільганаєва. – Х. : ХДАК. – 178 с.
35. Технология и организация выборных кампаний: зарубежный и отечественный опыт. – М., 1993. – 215 с.
36. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – Київ: НМЦВО, 2001.
37. Флешман Б. С. Основы системологии / Б. С. Флешман. – М.: Радио и связь, 1982. – 368 с.
38. Шибутани Т. Социальная психология. Пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 544 с.
39. Яковлев И. Паблік рилейшнз в организациях. – СПб.: ГООТК «Петрополис», 1995. – 148 с.