

## Актуальні галузеві проблеми в соціальних комунікаціях

Дисципліна передбачає вивчення актуальних галузевих проблем в соціальних комунікаціях, їх теоретичного обґрунтування та практичного вирішення.

**Мета вивчення курсу:** активізувати комунікаційні вміння та знання доктора філософії щодо вирішення галузевих проблем в соціальних комунікаціях.

**Структура курсу.** Курс розрахований на два модулі. У першому змістовому модулі (30 % навчального часу) передбачається, що науковці вивчатимуть суть природи комунікацій, їх можливості, структуру будови, сучасні комунікаційні стратегії та їх ефективність.

У другому змістовому модулі вивчаються конкретні галузеві проблеми в видах комунікацій, їх ґенеза, формулювання, формування позитивного вирішення і ефективність кінцевого результату (70 % навчального процесу курсу).

Важливим елементом цього модуля є реалізація наукових пропозицій щодо вирішення галузевих проблем в соціальних комунікаціях.

Вивчення курсу передбачає опанування та систематизацію **знань** щодо:

- 1) систем галузевих комунікацій;
- 2) можливості за допомогою галузевих систем вирішувати проблеми соціуму;
- 3) ефективності форм і методів галузевих комунікацій.

На основі одержаних знань формуються **вміння**:

- 1) комунікувати в галузевих ЗМІ;
- 2) сформувати комунікаційну стратегію актуальних проблем;
- 3) ефективно вирішувати проблеми в галузевих комунікаціях.

### Корисні джерела:

1. Барматова С. Місце і роль політичної комунікації у трансформації українського суспільства / С. Гарматова / Соціологія. – 2004. – № 42. – С. 107–120.
2. Владіміров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблеми розуміння / В. Владіміров. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2003. – 282 с.
3. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: навч. посіб.: 2-ге вид., доп. / О. Я. Гоян. – К. : Веселка, 2004. – 245 с.
4. Гриценко О. М. Основи теорії журналістської діяльності / О. Гриценко, Г. Кривошея, В. Шкляр. – К. : Б.в., 2000. – 206 с.
5. Гриценко М. Основи теорії міжнародної журналістики / О. М. Гриценко, В. І. Шкляр. – К. % ВПЦ «Київський університет», 2002. – 304 с.
6. Доценко Е. Л. Психологія маніпулювання: феномени, механізми и защита / Е. Л. Доценко. – М.: Че Ро, 1997. – 240 с.
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості / В. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
8. Зернецька О. В. Глобальний розвиток системи масової комунікації : міжнародні відносини / О. В. Зернецька. – К.: Освіта, 1999. – 352 с.
9. Іванов В. Ф. Масова комунікація / В. Ф. Іванов. – К.: Віпол, 1998. – 334 с.
10. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід / Дж. Лалл. – К.: КІС, 2002. – 264 с.
11. Мелешенко О. К. Актуальні питання журналістики / О. К. Мелешенко. – К.: Паливода А. В., 2012. – 112 с.
12. Паримський І. С. Національна преса. Сучасні проблеми теорії / І. С. Паримський. – К.: Інститут журналістики, 2007. – 288 с.
13. Потятиник Б. Філософія масової комунікації / Б. Потятиник. – Львів: Вид-во Львів. ун-ту, 1998. – 38 с.
14. Різун В. В. Загальна характеристика масової інформаційної діяльності / В. В. Різун. – К.: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2000. – 128 с.
15. Хабермас Ю. Моральноє сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – С.Пб.: Наука, 2000. – 380 с.
16. Шаповал Ю. Г. Національна журналістика: наукові праці : 2 т. / Ю. Т. Шаповал. – Львів: Б.в., 2006. – Т.2 . – 448 с.
17. Шкляр В. І. Мас-медіа і виклики нового століття / В. І. Шкляр. – К. : Грамота, 2003. – 48 с.
18. Шкляр В. І. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра: історико-теоретичний нарис / В. І. Шкляр, О. М. Мукомела, О. К. Мелешенко, І. С. Паримський. – К. : КМУЦА, 1996. – 168 с.