

Технології інформаційного аудиту

Дисципліна передбачає вивчення особливостей соціальної комунікації у різних форматах середовищах. Курс спрямований на проведення наукових досліджень із застосуванням відповідних квантифікаційних методів.

Мета вивчення курсу: дати знання та вміння використовувати квантифікаційні методи відповідно до структури, умов та вимог наукових досліджень доктора філософії.

Структура курсу. Курс складається з двох модулів. У *першому змістовому модулі* (25 % навчального часу) науковці знайомляться із загальною природою комунікації, її особливостями, принципами побудови ефективних комунікаційних стратегій, формами позиціонування в комунікаціях, вивчають особливості сприймання інформації аудиторією, засоби і способи досягнення мети комунікації. У *другому змістовому модулі* вивчаються методи дослідження, що застосовуються при вивченні комунікації (75 % навчального часу): якісні методи дослідження, їх переваги та недоліки, квантифікаційні методи, етапи проведення дослідження, проблеми вибірки, верифікація даних, проблеми наукової інтерпретації.

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

- 1) системи комунікації в сучасному світі;
- 2) комунікаційний вплив і його закономірності;
- 3) критерії ефективності комунікації і засоби їх дотримання;
- 4) поняття наукових методів, їх види, типи застосування, верифікація даних.

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

- 1) організації наукового дослідження комунікаційних явищ;
- 2) вирішення проблеми обрання необхідного наукового апарату для проведення цих досліджень;
- 3) наукової верифікації та інтерпретації даних дослідження комунікаційних явищ.

Корисні джерела:

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. – М.: Рип-холдинг, 2003. – 174 с.
2. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.; СПб; К.: Узд. Дом „Вільямс», 2004. – 426 с.
3. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 212 с.
4. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2003. – 652 с.
5. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2003. – 118 с.
6. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник для вузов. – М.: ИД «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003. – 248 с.