

## Публічне управління конкурентоздатністю країни в умовах глобалізації

**Анотація.** Дисципліна «Публічне управління конкурентоздатністю країни в умовах глобалізації» належить до переліку дисциплін основного/вільного вибору аспіранта. В даній дисципліні докладно розглянуто проблему конкурентоспроможності країни, а також механізми та процес державного управління нею. Велика увага приділяється питанню, чому конкуренція є важливим атрибутом розвинутої ринкової економіки. Розглядається питання, на які державні органи покладено функції захисту та розвитку конкуренції в Україні, в ЄС. Чим забезпечується у сучасних умовах диференціація різних країн та регіонів.

**Кількість кредитів:** 4

**Викладач:** Зубчик Олег Анатолійович, кандидат філософських наук, доцент.

**Мета навчальної дисципліни:** засвоєння аспірантами практичних навичок аналізу стратегій економічних політик держав, які визначають принципи формування систем національних економік й стратегічного планування, що є основним інструментарієм рішення стратегічних завдань держави в сучасних умовах розвитку національної, регіональної й світової політичної, економічної та суспільної інтеграції.

**Попередні вимоги:**

*Аспірант повинен знати:* проблематику державного управління, зокрема, механізмів та інструментів державного управління конкурентоспроможністю, а також політичної взаємодії суб'єктів політичних відносин, світових суспільно-політичних відносин у процесі конкуренції; політичний аналіз, аналіз державної політики, системний аналіз, основи економіки на рівні випускника магістратури Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Аспірант повинен вміти:* стратегічно мислити, застосовувати засоби системного, комплексного та інших наукових підходів, користуватись навчальною, довідковою, професійною літературою та статистичними даними з визначених у навчальному курсі тем, аналізувати явища та процеси різних сфер життя суспільства, політичні та економічні інтереси основних учасників суспільних відносин, суб'єктів політичної діяльності на рівні випускника магістратури Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Змістові модулі:**

1. Особливості конкуренції як суспільно-політичного феномену
2. Конкуренція та конкурентоспроможність. Концепції конкурентоспроможності
3. Методи прогнозування та оцінки конкурентоспроможності
4. Фактори конкурентоспроможності товарів, організацій, галузей і країн
5. Конкуренція як елемент стратегії політичних суб'єктів
6. Принципи політичного та економічного управління в умовах конкуренції
7. Управління конкурентними перевагами на основі ексклюзивних цінностей

**Мова викладання:** українська, можливо - російська.

**Місце у структурно-логічній схемі:** ДВА.3.02.01 читається на другому році навчання читається на другому році навчання

**Термін вивчення:** дисципліна вивчається на 2 році навчання за освітньо-науковим рівнем «доктор філософії» в обсязі 120 годин, у тому числі 24 години аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 4 год. – практичні заняття, 2 години – консультація), 96 годин самостійної роботи.