

ПАСПОРТ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології

I. Формула спеціальності:

Галузь науки, яка вивчає історію, теорію, методологію, організацію, становлення прикладних комунікаційних технологій в системі соціальної діяльності (в науці, політиці, виробництві, культурі, освіті тощо).

II. Напрями досліджень:

- історія, теорія та методологія формування інформаційних середовищ взаємодії суб'єктів соціальної діяльності;
- соціально-комунікаційні технології позиціювання суб'єктів соціальної діяльності в суспільстві (зв'язки з громадськістю, реклама, іміджмейкінг, бізнес-комунікації тощо);
- комунікаційний образ суб'єктів суспільних відносин;
- використання засобів масової комунікації при здійсненні зв'язків з громадськістю;
- управління прикладними соціально-комунікаційними технологіями;
- організація діяльності служб та агенцій (зв'язків з громадськістю, рекламних агенцій тощо);
- спеціалізовані PR-технології (політичні, консалтингові, журналістські);
- публічні зв'язки з державними структурами;
- прес-стратегія та форми її реалізації в соціально-інформаційному середовищі;
- концепція іміджмейкінгу; маркетингові комунікації;
- аналітична підтримка PR-діяльності;
- соціальне проектування комунікаційної дійсності, реалізація соціально-технологічних програм;
- етичні й правові аспекти в системі прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- прикладні соціально-комунікаційні технології в управлінні проблемами й кризами;
- підготовка кадрів у галузі прикладних соціально-комунікаційних технологій, розроблення та впровадження нових професійних стандартів підготовки кадрів.

III. Галузь науки, з якої присуджуються наукові ступені:
соціальні комунікації.